

E-file 3.0

用户使用手册



# 目录 Content

## 注册账号和登录

    注册账号 2

    登录账号 4

## 媒体平台

    发表作品 5

## 社区平台

    好友 11

    微博 13

    博客 14

    群组 15

## 通信平台

    书信 19

    消息 20

## 存储平台

    相册 21

## 用户平台

    账户设置 22

    专业号 23

    高级会员 30

    管理网站 31

## 常见问题

34



## 注册账号

2

E-file 帐号适用于基于 E-file 技术的庞大网站群。您可以使用您的 E-file 帐号登录任何一个基于 E-file 技术建设的网站。

第一步 打开网站首页，点击页面顶部的“免费注册”链接。

第二步 个人用户填写“个人注册”表单。

或者 单位用户点击“单位注册”，填写表单。

点击“立即注册”。

第三步 注册成功后，请到注册邮箱中接收激活邮件。

第四步 点击链接地址，激活账号。

第五步 成功激活后，点击登录系统。

[个人注册](#) [单位注册](#)

欢迎您注册E-file帐号。E-file帐号适用于基于E-file技术的庞大网站群。帐号门户：一个帐号，多处服务，多种服务。

免费注册，帮助个人和组织管理信息、知识和人脉。

注册邮箱：\*

密码：\*

重复密码：\*

姓名：\*

昵称：\*

性别：\*  男  女

现居住地：\*

验证码： [看不清图片？](#)

\*  [换图填写](#)

注册信息一经提交，即表示您同意我们的服务条款，并且已经阅读并理解我们的隐私权政策。提交这个表格表示您同意我们收集和使用表格中的信息。您也同意通过电子邮件方式接收营销和法律通告。

[立即注册](#)

STEP  
2

★ 个人注册请使用自己的常用邮箱，它将成

为您登录的用户名和密码找回的途径。

★ 姓名处填写个人的真实姓名。

# 注册账号

3

## 个人注册 **单位注册**

欢迎您注册E-file帐号。E-file帐号适用于基于E-file技术的庞大网站群。帐号门户：一个帐号，多处服务，多种服务。

免费注册，帮助个人和组织管理信息、知识和人脉。

注册邮箱：\*

密码：\*

重复密码：\*

单位名称：\*

单位性质：\*  企业  机构  政府

所在地：\*

验证码： [看不清楚图片？](#)  
\*

注册信息一经提交，即表示您同意我们的服务条款，并且已经阅读并理解我们的隐私权政策。提交这个表格表示您同意我们收集和使用表格中的信息。您也同意通过电子邮件接收行政和法律通告。

**立即注册**



- ★ 单位帐号注册建议使用单位公用邮箱。
- ★ 单位名称处填写单位全称。
- ★ 单位性质注册后无法修改。

恭喜您，注册成功！



E-File System

注册成功！已将激活邮件发送到您注册的邮箱(您在通行证栏目中所填写的地址中)。  
请查收邮件激活帐号！  
注意帐号仅保留7天。7天内不激活登录帐号，帐号将会被删除。



E-file注册激活邮件

“邮箱”<support@arkoo.com>  
收件人：easeman@gmail.com  
时间：2012-12-31 13:06:33  
附件：

Arkoo.com



您好！您已成功注册E-file系统。

登录帐号：easeman@gmail.com

请访问下列地址激活帐号：  
<http://e-file.4our.ora/register/activation.aspx?e=4CCDA4AAC>

系统自动发送，请不要回复此邮件。

**激活帐号**



成功激活！[点击登录系统。](#)



E-File System

- ★ 接收注册激活邮件时，个别系统可能会把邮件误认为是垃圾邮件。如果收件箱中未收到，请到垃圾邮件中查找一下。



4

## 登录账号

第一步 打开网站首页，点击页面顶部的“登录账号”链接。

第二步 填写“邮箱／用户名”、“密码”和“验证码”，点击“登录”。



★ 13年9月5日前注册的用户请使用用户名登录，  
忘记用户名的可点击“点击这里”，输入注册时的  
邮箱后点击“找回”，用户名即自动出现在用户名  
输入框中。

★ 点击“忘记密码了”可以通过注册邮箱重置密码。

通过媒体平台，向更多的人展示自己，丰富网站的内容。

## 公众发表作品的操作流程

第一步 点击页面左侧的“公众发表作品”，再点击右侧的“发表作品”。

第二步 输入作品标题，选择内部分类，输入正文内容，选择原创／转载。

**转贴与试笔**

分类：所有作品

题目	发布时间	类型	公开	评论
微博时代的政府网站离网民要求还有多远？	1月15日	是（团队、文集）	<input type="button" value="修改"/>	
哈尔滨虎图	1月9日	是（团队、文集）	<input type="button" value="修改"/>	
秋日故宫随拍	1月9日	是（团队、文集）	<input type="button" value="修改"/>	
青岛奥帆中心夕阳	2013年12月27日	是（团队、文集）	<input type="button" value="修改"/>	

**转贴与试笔 - 编辑**

题目：

内部分类：

类型： 原创  转载  
作者： (郑重告知，请填原作者)  
媒体： (转载请填出处)

公开我的作品 (您可以仅将文章发表在您的专业号，也可以同时发表在E-file应用联盟网站)

★ 内部分类是用户对自己的作品的分类管理，发布作品前需要先创建至少一个内部分类。



## 媒体平台 - 发表作品

第三步 选中“公开发表我的作品”，选择相应的栏目，点击“发表到我的网站以及联盟网站”，作品即发表到联盟网站的公众参与频道。发表在联盟网站的内容均会在 30 分钟后显示。

The screenshot shows the 'Publish Work' interface. At the top left is a checked checkbox for 'Publish my work'. Below it is a yellow warning box stating: '1. Recommended works of low quality will be directly deleted by administrators. 2. Illegal behavior (such as pornography, subversion, and advertisements) will result in account封禁 (ban).'. A blue 'STEP 3' badge is visible on the right. The main area has tabs for 'Public Platform' and 'Public Platform - Mass Original (Micro-report) - News'. Under 'Public Platform', there's a section for 'Mass Original (Micro-report)' with a selected radio button for 'News'. Other options include 'Discussion', 'Creation (Micro-literature)', and 'Photography (Mass Photography)'. Below that is a 'Photo Recommendation' section with various categories like 'Current Affairs', 'Humor', 'Animals', etc. Under 'Work Recommendation', there are categories like 'Hot Topics', 'Funny Stories', 'Grief', etc. At the bottom is a green button labeled 'Publish to my website and alliance websites'.

作品发表完成后，页面自动跳转到作品列表。可以点击作品后的“修改”对作品进行再编辑。也可以选中作品，点击左下角“删除所选”删除作品。

The screenshot shows the 'Repost and Try Pen' page. At the top is a search bar with '所有作品' and a green 'Search' button. Below is a table with columns: 'Title', 'Release Time', 'Type', 'Open', and 'Comment'. The first row, titled '微博时代的政府网站离网民要求还有多远？', has its 'Edit' button circled in red. The other rows have standard green 'Edit' and 'Delete' buttons. The sidebar on the left includes 'Media Platform', 'Public Publish Work', 'Member Publish Work', 'Category Advertising', and 'Product Advertising'. At the bottom right is a 'Page' indicator showing '1'.

标题	发布时间	类型	公开	评论
微博时代的政府网站离网民要求还有多远？	1月15日	是 (团队、文集)	<span style="background-color: #008000; color: white; border-radius: 5px; padding: 2px 10px;">编辑</span>	
哈尔滨虎园	1月8日	是 (团队、文集)	<span style="background-color: #008000; color: white; border-radius: 5px; padding: 2px 10px;">编辑</span>	
秋日故宫随拍	1月8日	是 (团队、文集)	<span style="background-color: #008000; color: white; border-radius: 5px; padding: 2px 10px;">编辑</span>	
青岛奥帆中心夕阳	2013年12月27日	是 (团队、文集)	<span style="background-color: #008000; color: white; border-radius: 5px; padding: 2px 10px;">编辑</span>	

## 会员发表作品的操作流程

用户成为某个网站的高级会员后，即可通过媒体平台向联盟网站发表作品。申请高级会员的操作流程请见 P26。

第一步 点击页面左侧的“会员发表作品”，再点击右侧的“发表作品”。

第二步 输入作品标题，选择内部分类，输入正文内容，选择原创／转载，选中“公开发表我的作品”，选择一个文集分类。

此时如点击“发表到我的网站”，作品即仅发表到专业号。

要发表到联盟网站则进行第三步。

第三步 选中“公开发表到 E-file 联盟网站”，点击选择一个作品类型，选择一个目标频道栏目，点击“发表到我的网站以及联盟网站”，作品即发表到联盟网站。发表在联盟网站的内容均会在 30 分钟后显示。



★ 用户如果具有多个网站的高级会员权限，即可将一篇作品同时发布在多个网站，点击右下方的“其他几个网站”，选择同样作品类型下其他网站的频道栏目即可。



## 发表分类广告的操作流程

若联盟网站设有“供应求购”、“招聘求职”、“启事招贴”等频道，高级会员申请相应频道的权限后，即可通过“分类广告”发布信息。操作流程同会员发表作品的流程。

## 发表商品广告的操作流程

若联盟网站设有“商品展示”的类似频道，高级会员申请相应频道的权限后，即可通过“分类广告”发布信息。操作流程同会员发表作品的流程。

**商品信息 - 编辑**

题目：

内部分类： K印象

标题演示图片：

编辑器工具栏

body p

类型： 原创  转载

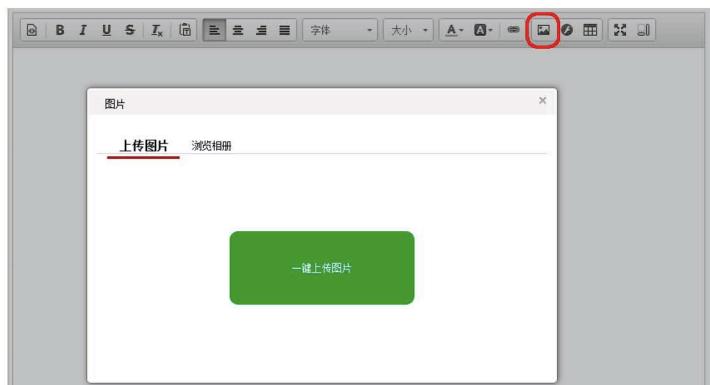
公开发表我的作品（您可以仅将文章发表在您的专业号，也可以同时发表在E-file应用联盟网站）

★ 在发表商品广告时，可选择上传商品的图片。  
该图片将展示在商品列表页面。

## 在发表作品时插入图片的操作流程

第一步 点击编辑器上的“图片”图标，在弹出的窗口中点击“一键上传图片”，图片上传完成后将自动插入作品中。

或 要插入已上传在相册中的图片，在弹出的窗口中点击“浏览相册”，点选需要插入的图片，可以连续点击多张图片插入。



★ 上传的图片大小要求在 10M 以内。



10

## 媒体平台 - 发表作品

### 在发表作品时插入视频的操作流程

- 1、在视频网站上找到或上传相应的视频。
- 2、打开这个要分享的视频页面。
- 3、在视频左下方，找到“分享”，鼠标放在上面，会出现分享功能窗口，点击“复制通用代码”（如果复制不了，可以选中左边的所有代码，再按“Ctrl/Cmd+C”进行复制）
- 4、打开作品编辑器，点击工具栏上的“插入视频”按钮。
- 5、把复制好的代码粘贴到输入框，点“确定”。
- 6、双击视频可调整视频的大小及属性。



The screenshot displays the '作品 - 编辑' (Workpiece - Edit) interface. On the left, there's a sidebar with various platform options like '新手发表作品' (Newbie Publish Workpiece), '会员发表作品' (Member Publish Workpiece), etc. The main area shows a toolbar with a '插入视频' (Insert Video) button highlighted by a yellow arrow. A modal window titled '插入HTML (通用代码)' (Insert HTML (Universal Code)) is open, containing a text input field. A yellow box with the text '点击此图标' (Click this icon) points to the '确定' (Confirm) button at the bottom right of the modal. Another yellow box with the text '输入视频通用代码' (Input video universal code) points to the text input field in the modal. In the background, another modal window titled 'IFrame 属性' (IFrame Properties) is visible, showing settings for width, height, and URL. A yellow box with the text '双击视频调整大小及属性' (Double-click video to adjust size and properties) points to the video player area.

好友是社交的基础，也是人生成功的基础。

## 管理好友

点击页面顶部“社交”的下拉菜单中的“好友”，或点击页面右侧的“好友管理”。



**好友**

我的好友		查找新朋友
	昵称: 13020064597 姓名: 涂宏涛 性别: 男 居住: 北京市·海淀区 分组: 待分类	<a href="#">移出好友</a> <a href="#">社交主页</a>
	昵称: lidan 姓名: 李丹 性别: 女 居住: 北京市·海淀区 分组: 待分类	<a href="#">移出好友</a> <a href="#">社交主页</a>
	昵称: superzjla 姓名: 沙熟昉 性别: 男 居住: 北京市·海淀区 分组: 待分类	<a href="#">移出好友</a> <a href="#">社交主页</a>

**查找**

[搜索](#)

**分组**

- 同学 (0)
- 同事 (28)
- 同好 (0)
- 伙伴 (0)
- 政府 (13)
- 企业 (1)
- 社团 (1)
- 媒体 (0)
- 金融 (0)
- 待分类 (87)

★ 对好友进行分组管理，便于掌握自己的人脉关系。

★ 在页面右侧可以通过昵称或姓名查找到好友列表中的某位好友。



## 添加好友

- 第一步 进入“好友”管理页面后，点击“查找新朋友”。
- 第二步 在输入框中输入好友的昵称，点击查找。
- 第三步 在结果列表中找到好友，点击“加为好友”，为好友选择分组，提交后等待对方同意即可成为好友。
- 或者 您也可以点击“添加关注”仅单向关注某人。

The first screenshot shows the '好友' (Friends) page with a red circle around the '查找新朋友' (Find New Friends) button. A blue ribbon labeled 'STEP 1' is positioned to the right.

The second screenshot shows the search results for '涂宏涛'. A red circle highlights the search input field, and a blue ribbon labeled 'STEP 2' is to the right.

The third screenshot shows the friend profile for '邵文军'. A red circle highlights the '加为好友' (Add as Friend) button. A blue ribbon labeled 'STEP 3' is to the right.

★ 将鼠标移动到其他用户的头像上时会出现一个气泡提示，可以通过点击相应的按钮方便地将用户加为好友或关注 ta。



用微博记录生活中的点点滴滴。

## 微博

微博功能的使用基本与新浪微博和腾讯微博相同。

The screenshot shows a user profile with a question mark icon. The main content area displays a timeline of posts from friends. Each post includes a profile picture, the text '阅读全文' (Read full text), a timestamp, and interaction counts for comments, retweets, and favorites. A red circle highlights the '评论' (Comments) link under one of the posts. On the right side, there's a sidebar for '好友推荐' (Friend Recommendations) and '好友管理' (Friend Management), showing a grid of friend icons. A Firefox browser icon in the top right corner suggests compatibility.

- ★ “好友动态”显示所有好友发表的微博、博客和外部内容。可以点击对应的分类查看。
- ★ 点击左侧“微博”下拉的“提到我的”可以查看别人 @ 我的内容，点击“评论”可以查看别人对我的微博的评论。



## 社区平台 - 博客

用博客向好友展示自己的心得和创作。

### 博客

点击页面左侧的“博客”即可进入博客管理页面。

点击“写博客”即可发表新博客。

博客与微博的不同在于：博客没有字数限制，并可以插入多幅图片。

The screenshot shows the WeChat Community Platform's blog management interface. On the left, there is a sidebar with various platform categories: 媒体平台 (Media Platform), 社区平台 (Community Platform), and User Platform. Under the Community Platform section, '微博' (Weibo) is selected, while '博客' (Blog) is highlighted. The main content area is titled '博客' (Blog). It displays a list of existing blogs, including one titled '原创 测试' (Original Test) published on '7月15日' (July 15th). A red circle highlights the green '写博客' (Write Blog) button at the top right of the list. Below this, there is a '发表博客' (Publish Blog) form with fields for '标题' (Title), rich text editor, and blog content area. At the bottom, there are dropdown menus for '类型' (Type) set to '原创' (Original) and '分类' (Category) with an '添加分类' (Add Category) option, along with a '发表' (Publish) button.

通过群组与更多志同道合的朋友交流讨论。

## 群组

点击页面左侧的“群组”即可进入群组管理页面。

群组页面右侧显示“我管理的群”列表和“我加入的群”列表。

## 创建群组

第一步 点击右侧上方的“创建新群”。

第二步 填写表格，点击提交即可创建新群。



## 加入群组

- 第一步 点击群组页面中的“全部群”。
- 第二步 在右侧输入群名称查找群。
- 或者 通过群分类查找感兴趣的群组。
- 第三步 点击群列表后的“加入”即可申请加入该群。

群组

我的群 好友的群 全部群

群名称	群主	创建时间	成员	类型	操作
欣森苗木	?	10月31日	1	社团	<button>加入</button>
嘉荫信息网群	?	10月19日	1	同城交友	<button>加入</button>
测试	?	10月17日	1	军事	<button>加入</button>
东北林大校友群	?	5月13日	2	学校/同学录	<button>加入</button>
你的群组	?	5月13日	1	同乡会	<button>加入</button>
武术及器材	?	4月4日	1	健康	<button>加入</button>
甘肃省绿化苗木总群	?	3月31日	6	社团	<button>加入</button>
施尔丰公司	?	3月29日	2	其它	<button>加入</button>
《足球迷》群	?	3月24日	1	体育	<button>加入</button>
东方不败	?	3月18日	3	游戏	<button>加入</button>
北京林业大学校友群	?	3月7日	12	学校/同学录	<button>加入</button>
三门峡林业苗木	?	3月6日	5	其它	<button>加入</button>
花之恋之三角梅	?	1月28日	3	社团	<button>加入</button>

创建新群

搜索

群分类:

- 全部群
- 社团
- 学校/同学录
- 同乡会
- 同城交友
- 情感
- 星座
- 旅游
- 美食
- 影视
- 音乐
- 读书
- 体育
- 动漫
- 游戏
- 时尚生活
- 明星名人

★ 有些群组是申请后自动加入的。

有些群组需要通过管理员的审批后才可加入。

## 在群组里发表话题

- 第一步 点击左侧的“群组”，在右侧“我加入的群”中点击群组名。
- 第二步 进入某群组的话题区，点击右侧的“发表话题”。

群图标

**湿地中国** ▾

成员: 2319  
创建: 2007年12月27日  
介绍: 湿地中国, 中国湿地门户, 国家林业局湿地保护管理中心(国际湿地公约履约办公室)主办。通过湿地中国网站, 可及时发布和了解湿地资讯、科研数据, 欣赏湿地风光摄影图片、湿地文学作品。  
群公告  
参与标志竞赛者, 请点击“群组”, 在“全部群”里搜索“设计师”, 申请加入。

退出群

媒体平台  
发表作品  
分类广告  
商品广告  
社区平台  
微博  
博客  
**群组**

题目 ▾

**发表话题**

话题区				
<b>成员</b>				
题目	查看	回复	作者	最后回复
阳澄湖莲花岛蟹农直销正宗阳澄湖大闸蟹...	7	0	曹群元 9月24日	
重庆市九龙坡再出昏招, 想强占彩云湖星...	5	1	森林 9月17日	嫌媚 9月19日
求各位大大推荐能在三峡库区生长的浮水...	11	1	伍遇普 9月10日	伍遇普 9月10日
关于高山湿地的重建与恢复	19	2	何南 9月22日	嫌媚 9月3日
玛纳斯—湿地保护暨成效, 水清树绿...	5	0	袁彬峰 8月28日	
深圳西火车站订票电话是多少	1	0	铁路局 8月20日	
深圳火车站订票电话是多少	0	0	铁路局 8月20日	
上海南火车站订票电话是多少	0	0	铁路局 8月20日	
虹桥火车站订票电话是多少	0	0	铁路局 8月20日	

- ★ 在某群组的页面中点击“成员”即可查看该群组的所有成员列表。
- ★ 要退出某个群组时，在该群组的页面中点击右上角的“退出群”即可。



## 参与群组的话题讨论

进入群组中的某个话题，点击下方的“发表评论”，即可参与讨论。

也可以点击某个楼层右下角的“引用并回复”，即可针对该楼层进行评论。

The screenshot shows a forum post in a WeChat group. The title of the post is "我来了". The post was made on December 24, 2009, by the owner of the group. Below the post, there is another message from the same user on December 24, 2009. A red box highlights the "引用并回复" (Reply and quote) button next to this message. Further down, there is a third message from the same user on January 20, 2010. At the bottom of the post, there is a "发表评论" (Post comment) button, also highlighted with a red box. On the left side of the screen, there is a sidebar with various platform links, and on the right side, there is a small icon of three people.

湿地顾问 - 浏览话题

我来了

2009年12月24日

楼主

2009年12月24日

1楼

引用并回复

2010年1月20日

2楼

引用并回复

发表评论

分页: 1

媒体平台  
发表作品  
分类广告  
商品广告  
社区平台  
微博  
博客  
群组  
通信平台  
书信  
消息  
存储平台  
相册  
用户平台  
账户设置  
专业号  
高级会员

通过书信可以便利的给好友发送站内邮件。

## 收发书信

第一步 鼠标移动到顶部右上角的书信图标，在下拉菜单中选择书信的相关功能。

或者 点击左侧的“书信”，进入书信页面后，点击“撰写”。

**书信**

收件箱 发件箱 草稿 计划 备忘录 **撰写**

标题 搜索

选择	标注	标题	发件人	日期
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[REDACTED]	[REDACTED]	5月23日
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[REDACTED]	[REDACTED]	5月20日
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[REDACTED]	[REDACTED]	5月11日
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[REDACTED]	[REDACTED]	4月11日
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[REDACTED]	[REDACTED]	4月2日
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[REDACTED]	[REDACTED]	4月2日
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[REDACTED]	[REDACTED]	3月31日

**书信**

收件箱 发件箱 草稿 计划 备忘录 **撰写**

发送给：

账户设置 题目： 内容：

★ 输入好友姓名。支持拼音索引搜索，如“李白”直接输入“LB”即可在列表中选择相关姓名。

body

发送 保存为草稿 保存为计划 保存为备忘录



通过消息与好友进行三言两语的交流。

## 收发消息

第一步 鼠标移动到其他用户的头像上时会出现一个气泡提示，点击其中的“发短消息”。

或者 鼠标移动到顶部右上角的消息图标，在下拉菜单中选择消息的相关功能。

或者 点击左侧的“消息”，进入书信页面后，点击“发送短消息”。

The screenshot shows the communication platform's message center. On the left, there is a sidebar with navigation links: 媒体平台, 表发作品, 分类广告, 商品广告, 社区平台, 微博, 博客, 群组, 通信平台, 书信, 消息, 存储平台, and 相册. The main area is titled "短消息" and shows a message from the system: "发给 系统: 你好。" with the timestamp "2013-10-17 11:27:30". A red circle highlights the "发送短消息" button in the top right corner of the message list. Below this, a "发送短消息" dialog box is open, prompting for a recipient nickname and message content, with a "发送" button at the bottom. A blue ribbon graphic labeled "STEP 1" is positioned next to the message list, and another labeled "STEP 2" is next to the dialog box.

### ★ “消息”和“书信”的区别：

“书信”可以编辑文本格式，“消息”不可以。

“书信”可以添加图片和附件，“消息”不可以。

用户发布的所有图片都会保存在相册里。

## 创建相册专辑和上传图片

第一步 点击页面左侧的“相册”，点击右侧的“创建专辑”。

第二步 填写专辑信息，点击“提交”。

第三步 点击右侧的“上传照片”，从本地文件夹添加图片上传。

**我的相册**

我的全部照片 | 我的照片专辑 [上传照片](#) [创建专辑](#)

**STEP 1**

**我的专辑**

专辑1  
专辑1  
包含0张照片  
创建于18:57  
好友可见

**STEP 2**

目录名:  必填  
描述:  必填  
谁能看见:

**STEP 3**

★ “保密”的相册专辑仅自己可见，其中的图片可以用于邮件和机密群组。  
★ “不保密”的相册专辑任何好友可见，可用于发布在联盟网站、微博、博客等。

**我的相册**

我的全部照片 | 我的照片专辑 [上传照片](#)

**上传列表**

专辑: 专辑1 [创建专辑](#)

**STEP 3**

★ 可以批量添加图片文件。

添加 上传



## 用户平台 - 账户设置

第一次登录账户就要记得进行账户设置哦，之后也可以随时修改。

点击页面左侧的“账户设置”，或直接点击左上角的头像，即可进入账户设置页面。可修改账户信息、头像照片、密码、隐私设置、个人简介、教育情况和工作情况。

帐户

帐户信息 头像照片 修改密码 隐私 个人简介 教育情况 工作情况

谁能看到 首页显示

媒体平台

发表作品 分类广告 商品广告

社区平台

微博 博客 群组

通信平台

书信 消息

存储平台

相册

用户平台

帐户设置 专业号 高级会员

修改

帐户

帐户信息 头像照片 修改密码 隐私 个人简介 教育情况 工作情况

本地照片 拍照上传 浏览相册

媒体平台

公众发表作品 会员发表作品 分类广告 商品广告

社区平台

微博 博客

120\*120

50\*50

30\*30

★ 头像的最佳尺寸为 120x120 像素。

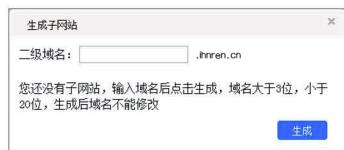


专业号就是用户的个人网站，收录用户向联盟网站发布的所有作品。

个人用户可以创建“专业号”。

第一步 点击页面左侧的“专业号”，在弹出的对话框里填写专业号的二级域名，点击生成。

第二步 填写专业号基本信息，点击“提交”。



★ 二级域名就是您的专业号的访问地址，一旦生成就不能修改。

★ 专业号是用户通过媒体平台发布的内容的集合。其中的“照片专辑”显示相册中的公开专辑。



## 用户平台 -专业号

专业号是单位、机构和企业的子网站。

单位用户可以创建“专业号”。

第一步 点击页面左侧的“专业号”，在弹出的对话框里填写专业号的二级域名，点击生成。

第二步 填写专业号基本信息，点击“提交”。

下面以中国森林旅游网（base.ftourcn.com）的森林公园专业号为例说明专业号各项功能：

The screenshot shows the process of creating a professional website. It consists of two main parts: a sidebar on the left and a main content area.

**Left Sidebar:**

- Media Platform:
  - Public User Submission
  - Member Submission
  - Category Advertising
  - Product Advertising
- Community Platform:
  - Microblog
  - Blog
  - Group
- Communication Platform:
  - Email
  - Letters
  - Messages
- User Platform

**Main Content Area (Step 1):**

Top navigation bar: 请按照要求认真填写! (Please fill in according to requirements!) Professional website homepage, Article classification, Photo album, Light box and video, Profile, Tickets, Transportation, Accommodation, Other categories.

Form fields:

- Professional website type: Forest Park
- Title: test140526的专业号 (Must be less than 20 characters)
- Logo picture: Choose file (No file selected)
- Frontpage article: (This article will be displayed on your front page, can be website introduction, personal introduction or your favorite article)

Buttons: Publish (生成) button.

**Main Content Area (Step 2):**

Top navigation bar: Professional website homepage, Article classification, Photo album, Light box and video, Profile, Tickets, Transportation, Accommodation, Other categories.

Form fields:

- Professional website type: Forest Park
- Title: test140526的专业号 (Must be less than 20 characters)
- Logo picture: Choose file (子网站标志图片.jpg) Upload logo picture, best size 120x120 pixels
- Frontpage article: (This article will be displayed on your front page, can be website introduction, personal introduction or your favorite article)

Text area: Enter the introduction text for the public homepage frontpage.

Buttons: Publish (提交) button at the bottom.

建立文章分类。即“会员发表作品”中的“文集分类”。

专业号

所有操作均在约30分钟后才能在外部网站显示！  
请按照要求认真填写！

我的专业号：

标题：test140526的专业号  
创建时间：2014/5/26 14:55:22  
网址：test140526.ftouren.com

专业号首页 文章分类 照片专辑 幻灯与视频 概况 票务 交通 住宿 其他栏目 ▾

添加分类

文章分类名称： 提交

添加

建立照片专辑。同“相册”中的“创建专辑”。

专业号

所有操作均在约30分钟后才能在外部网站显示！  
请按照要求认真填写！

我的专业号：

标题：test140526的专业号  
创建时间：2014/5/26 14:55:22  
网址：test140526.ftouren.com

专业号首页 文章分类 照片专辑 幻灯与视频 概况 票务 交通 住宿 其他栏目 ▾

添加专辑

名称：  
说明(50字)：  
  
权限：

提交

添加



## 用户平台 - 专业号

上传首页幻灯图片。专业号首页顶部最多可显示 10 张图片。

图片最佳显示尺寸为 960x300 像素。

专业号

所有操作均在约30分钟后才能在外部网站显示！  
请按照要求认真填写！

我的专业号

标题：test140526的专业号  
创建时间：2014/5/26 14:55:22  
网址：bjf001.ftourcn.com

媒体平台 公众发表作品 会员发表作品 分类广告 商品广告 社区平台 微博 博客 群组 通信平台 书信

专业号首页 文章分类 照片专辑 幻灯与视频 独况 票务 交通 住宿 其他栏目

幻灯图片 宣传视频

添加

上传首页视频。宣传视频需要先将视频上传到优酷、土豆一类的视频网站，然后在此填入视频的通用代码地址即可。如无视频也可跳过这一步。

专业号

所有操作均在约30分钟后才能在外部网站显示！  
请按照要求认真填写！

我的专业号

标题：test140526的公共主页  
创建时间：2014/5/26 14:55:22  
网址：bjf001.ftourcn.com

媒体平台 公众发表作品 会员发表作品 分类广告 商品广告 社区平台 微博 博客 群组 通信平台 书信 消息 存储平台 相册

专业号首页 文章分类 照片专辑 幻灯与视频 独况 票务 交通 住宿 其他栏目

幻灯图片 宣传视频

视频地址：  
视频标题：  
视频介绍：  
视频说明：

逐项填写概况、票务、交通、住宿、饮食和指南（在“其他栏目”下）。

媒体平台

公众发表作品

会员发表作品

分类广告

商品广告

社区平台

微博

博客

群组

通信平台

书信

消息

存储平台

相册

用户平台

账户设置

专业号

高级会员



标题: test140526的专业号  
创建时间: 2014/5/28 14:55:22  
网址: bjjf001.ftourcn.com

专业号首页 文章分类 照片专辑 幻灯与视频 **概况 票务 交通 住宿 其他栏目**

这里填写概况内容。 |

body p

提交



点选区位标注。在地图上点击您的单位所在地即可。

右侧可填入单位联系方式。

专业号

所有操作均在约30分钟后才能在外部网站显示！  
请按照要求认真填写！

我的专业号

 标题: test140526的专业号  
创建时间: 2014/5/26 14:55:22  
网址: bjj001.ftourcn.com

专业号首页 文章分类 照片专辑 幻灯与视频 概况 票务 交通 住宿 **区位标注**  

**位置标注:** 

**联系方式:**

地址: XXXXXX。  
联系电话: XXXXXX。 |

body p

数据已变动，确认保存请点击 提交

每个栏目填写后，都要点击右下角的“提交”，以保存修改后的内容。

## 中国森林旅游网的保护区专业号功能布局示意图



登录账号 免费注册 使用指南 阿酷导航

[台历] [查询]  设为主页  加入收藏

子网站标题

## 浙江天目山国家级自然保护区

首页内容更新中的幻灯图片



首页 概况 票务 交通 住宿 饮食 指南 图册 商讯 资讯

首页宣传视频



简介

+ 展开

天目山雄踞黄山与东海之间。龙飞凤舞横控吴越，狮蹲象立威镇东南。东西两峰遥相对峙。东峰大仙顶海拔1450米，西峰仙人顶海拔1506米。两峰之巅各天成一池。宛若双眸仰望苍穹，因而得名。

天目山为江南宗教名山。东汉道教大宗张道陵在此修道。首页文章  
晋·梁昭明分经著文于此。元狮子正宗禅寺祖师高峰、中峰尊为“江南活佛”。清王琳国师创建禅源寺，弘扬临济宗风，遂为中国东南名刹。乾隆帝两次巡山，钦赐《无量寿经》，御笔

## 新闻资讯

更多

- 旅游实拍：江南雪山天目山雪景 | 15-01-10
- 天目山举行相亲活动 成今冬最浪漫 | 14-11-04
- 【送山核桃啦】游天目山，免费送！ | 14-11-04
- 我本来就很美 | 14-11-04
- 避开国庆，吴邦国游天目山景区 | 14-10-01

发表在媒体平台  
的“发表作品”里  
的信息

## 启事商讯

更多

- 来自大山的奇珍——天目山核桃 | 14-05-31
- 中国餐桌上的人参——天目笋干 | 14-05-31
- 源源流长、书院文化 | 14-05-31
- 生态天目山、丰富资源库 | 14-05-31
- 天目山佛教文化 | 14-05-31

发表在媒体平台  
的“分类广告”里  
的信息

## 天气

杭州

今天(周一) 明天(周二)  
空气质量： 12~20°C 15~20°C  
阴 多云

## 位置

主办单位：国家林业局森林公园管理办公室 运营：中国森林旅游网  
地址：北京市东城区和平里东街18号 邮政编码：100714  
基于 [B-FI11](#) 技术构建 京ICP备09013815号

- ★ 单位用户在媒体平台的“发表作品”里发布的文章，会自动录入在专业号的动态栏目中。
- ★ 单位用户在媒体平台的“分类广告”里发布的文章，会自动录入在专业号的商务信息栏目中。



## 用户平台 - 高级会员

30

成为网站的高级会员，等于加入网站的内容建设队伍。

- 第一步 点击页面左侧的“高级会员”，或鼠标移动到顶部右上角点击“网站群”。根据您要申请的高级会员类型，点击不同的按钮。您也可以同时申请所有种类的高级会员。
- 第二步 如果您申请专业高级会员，在弹出窗口中选择您要加入的网站（默认为当前登录的网站），也可选择其他联盟网站。
- 第三步 选择个人所在区域和特长，点击“提交”，等待审批。

The screenshot shows the 'Website Group' application page. On the left, there's a sidebar with various platform links like Media Platform, Public Expression, Author Expression, etc. The main area has tabs for 'My Managed Website Groups', 'My Participated Website Groups', and 'Apply for Advanced Member'. A yellow box contains instructions about applying for advanced members across multiple websites. A red circle highlights a button for applying for a professional advanced member across multiple websites. Below it, a blue box highlights another button for applying for a literary advanced member across multiple websites. A green box highlights a button for applying for a photography advanced member across multiple websites. A yellow box at the bottom provides tips for applying for website group membership.

**网站群**

我管理的网站群 我参与的网站群 **申请高级会员**

① 高级会员指获得自主发表作品权限的注册用户，要求写作或摄影达到一定水平，可被网站主办方授予信息员、志愿者或其他称号。有些网站对高级会员有特别要求，为顺利通过审批，请仔细阅读。

在多个网站申请专业高级会员，请点击  
在多个网站申请文学高级会员，请点击  
在多个网站申请摄影高级会员，请点击  
在多个网站申请新闻高级会员，请点击

**附一：访问更多网站**

一个账号可加入多个网站群，在不同的网站成为高级会员。  
进入更多“基于E-file技术构建”的网站，请点击。

**申请加入网站群**

网站群： 默认选择当前登录的网站  
区域：  
特长：  
 日记和摄影  专栏写作  文学创作  新闻报道  
 摄影  书画  视频  其他语言

① 为了尽快获得授权，提交申请前，请务必进入“账户”填写相关资料。  
第一：写作、摄影达到一定水平，填写真实姓名、通信地址、邮编、手机（或QQ），可获得“日记”和“摄影”频道权限。  
第二：专业人才请进入个人信息，在编辑框里填写个人简历以及与特长对应的代表作，可获得相应频道权限。  
特别强调：资料不全，将导致申请被拒绝。

提交 取消

- ★ 用户可以对多个不同的网站提出高级会员的申请，在“网站群”里选择希望加入的网站即可。

★ 用户可以在此页面点击“我参与的网站群”，查看已成为高级会员的网站。

设置更多具有不同权限的管理员，共同管理网站。

具有网站管理权限的账号，可以通过用户平台的“高级会员”管理网站。点击页面左侧的“高级会员”，或右上角的“网站群”后，显示“我管理的网站群”列表。点击网站名称进行管理操作。

The screenshot shows a user interface titled 'Website Group'. At the top, there are three tabs: 'My Managed Website Groups' (which is selected and highlighted in red), 'I Participate in the Website Group', and 'Apply for Advanced Member'. Below the tabs is a horizontal navigation bar with links: 'Wetland China', 'CNC China', 'CNC Foundation', 'KEI印象', 'Forest Tourism', 'Chief Executive', and 'Follow Forest'. The 'CNC China' link is also highlighted in red. The main content area displays a table with two rows, each representing a website group. The first row contains the website names: 'Wetland China' and 'CNC China'. The second row contains 'CNC Foundation', 'KEI印象', 'Forest Tourism', 'Chief Executive', and 'Follow Forest'. The entire interface has a light blue background with a hexagonal pattern.

## 设置管理员

具有组织管理权限的账号，可以在网站的管理页面点击“组织管理”，添加或修改该网站的管理员权限。

The screenshot shows the 'Organization Management' section within the 'Website Group' settings. At the top, there are four tabs: 'Basic Information' (highlighted in red), 'Organization Management' (selected and highlighted in red), 'Member Management', and 'Content Management'. Below the tabs is a search bar with a magnifying glass icon and a green 'Add' button. The main content area displays a table of administrators. Each administrator entry includes a profile picture, their name, their assigned permissions (e.g., 'Member Management | Content Management'), the 'Area' they manage ('不限区域'), and two buttons: 'Edit' (green) and 'Delete' (blue). The entire interface has a light blue background with a hexagonal pattern.



具有会员管理权限的账号，可以审批高级会员、修改高级会员的权限。

## 审批高级会员

- 第一步 在网站管理页面点击“会员管理”，点击展开“未批准的会员”列表，对会员进行“批准”或“拒绝”操作。
- 第二步 批准会员的申请时，需选择会员拥有的权限组，点击“提交”。

网站群

我管理的网站群 我参与的网站群 申请高级会员

湿地中国	碳汇中国	碳汇基金会	K印象	森林旅游	首推榜	关注森林
能源林						

湿地中国 我的权限：区域管理员

基本信息 组织管理 会员管理 文章管理

会员列表 权限组

未批准的会员

昵称 搜索

会员	特长	操作
	日记和摄影、文学创作	批准 拒绝

已批准的会员

分页：1



## 修改高级会员权限

在网站管理页面点击“会员管理”，点击展开“已批准的会员”列表，对会员进行“修改”或“删除”操作。

## 文章管理

具有文章管理权限的账号，可以修改或删除发表在网站的文章。

在网站管理页面点击“文章管理”，点击展开“已批准的文章”列表，对文章进行“修改”或“删除”操作。



### 1、怎么修改密码和头像？

答：登录账号后，点击左侧的头像或“账户设置”即可修改密码、头像等信息，详见本册 P22。

### 2、怎么在联盟网站发表文章？

答：详见本册 P5。

### 3、怎么在文章里插入图片？

答：详见本册 P9。

### 4、怎么插入子网站首页的幻灯图片？

答：详见本册 P26。

### 5、分类广告和商品广告是什么？怎么发表？

答：详见本册 P8。

### 6、怎么把一篇文章发表在多个网站？

答：详见本册 P5。

### 7、哪些内容显示在联盟网站？哪些内容显示在平台？

答：用户通过“媒体平台”公开发布的内容，可以显示在专业号和联盟网站上，这部分内容不需要用户登录即可浏览。用户在“社区平台”、“通信平台”和“存储平台”发布的内容为平台内容，需要用户登录后才可以浏览。

### 8、我在联盟网站发表了作品，怎么没有显示？

答：在联盟网站发表的作品将会在 30 分钟后显示。

### 9、修改了发表的作品后，网站上显示的还是修改前的？

答：清除浏览器缓存的临时文件看看。

★ 部分问题是由于浏览器版本引起的。E-file3.0 主要支持 IE8+、firefox、Chrome 浏览器。

★ 系统每天都在进步，用户可以点击网站顶端的“使用指南”下载最新版的使用手册电子版。

★ 遇到难以解决的问题，请联系我们。（联系方式见本册封底）



## 联系我们

 940257810

 940257810@qq.com

 13911826791